



## **A TÁMOP-4.2.2.A-11/1/KONV -2012-0005 projekt részletes kommunikációs terve**

A Kommunikációs tevékenységek összefoglaló leírása

A projekt előkészítési szakaszában

Elkészítjük a <http://www.mfk.uni-miskolc.hu/> honlapunkhoz a projekthez kapcsolódó tájékoztató aloldalt, kialakítjuk a web2 kommunikációs felületeket (pl.: facebook, blog, stb.).

A projekt megvalósítási szakaszában

A projekt megvalósítása során a vonatkozó **II. számú kommunikációs csomagban** előírt tájékoztatói és nyilvánossági **kötelezettségeket teljesítjük**. A projekt „honlapján”, továbbá a web2-őn naprakész információkat (pl. a projekt kivitelezését látványosan bemutató fotók, előrehaladásról blog, stb.) nyújtunk a projekt állásáról, mely információkat rendszeresen a TÉRKÉPTÉRre is feltöltjük. A disszemináció során a kétoldalú kommunikációra első sorban a web2-vel biztosítunk lehetőséget. A projekt indulása előtt elkészítjük a sajtóközleményt. A projektindító sajtótájékoztatóra a releváns média képviselőit meghívjuk (jó személyes kapcsolattal alátámasztott egyetemi sajtó lista alapján), majd a rendezvényt követően kiküldjük a sajtóközleményt az online, print és elektronikus médiának is. A kommunikációs tervben kidolgozásra kerülő esélytudatos kommunikáció segítségével az esélytudatosság terjedésének, és a sztereotípiák leküzdésének segítése érdekében, a projekthez kapcsolódó nyilvános rendezvényeinkre meghívunk fogyatékkal élő, a projekt témája iránt érdeklődőket. Az esélytudatosság terjedésének és a sztereotípiák leküzdésének egyik leghatékonyabb eszköze a példamutatás, amelyre a projekt megvalósítása során hangsúlyozottan figyelünk. A projekt során az arra jogosult személyek nyilvános felszólalásaik, viselkedésük révén hitelesen közvetítik a Miskolci Egyetem esélyegyenlőségi elkötelezettségét.

Elkészítjük, majd elhelyezzük a pályázati dokumentációban megjelölt „B” típusú tájékoztató táblát az arculati kézikönyvben foglaltak szerint. Fényképekkel dokumentáljuk (Fotódokumentáció) a projekt kivitelezését, továbbá a megvalósítási szakaszban szervezett sajtóeseményeket, a projekthez kötődő releváns eseményeket, melyek kapcsán a sajtóközleményt az érintett médiának a rendezvények után átadunk. A projekt során elért eredményeket bemutatjuk a pontos információkat tartalmazó eredménykommunikációs információs anyagokban, kiadványokban s egyéb tájékoztatókban, valamint további sajtó és TV megjelenésekben is. A sajtómegjelenéseket folyamatosan összegyűjtjük, s elemezzük a projekt disszeminációjának hatékonyabbá tétele érdekében.

Az elkészült projektet összefoglalóan bemutató sajtóközleményben informáljuk az online, print és elektronikus releváns médiát. Összesítjük s elemezzük a projekttel kapcsolatos sajtómegjelenéseket. Elkészítjük a TÉRKÉPTÉR végleges feltöltését a lezárt projekthez kapcsolódó eredmény tartalommal. Elkészítjük, majd elhelyezzük a pályázati dokumentációban megjelölt „D” típusú tájékoztató táblát az arculati kézikönyvben foglaltak szerint.



**CriticEI**

3. sz. melléklet

**A célcsoportok és az érintettek kommunikációs szempontú elemzése**

Célcsoport	Célcsoport értékelése	Várható reakció	Feladat
Jelenlegi hallgatók, PhD hallg.	Fontos – az operatív szakaszok végrehajtásában.	Lelkes hozzáállás, tudományos kihívás	A projekt céljainak megismertetése, információ, támogatás
PhD-vel rendelkező egyetemi kutatók a Kárpát-medencében	Fontos – a stratégia és a tervezés szakaszában.	Támogató hozzáállás.	A támogatás növelése, a projekt során az együttműködés erősítése.
Oktatók, kutatók, akik az egyetemen/stratégiai partnereknél alkalmazásában állnak	Fontos – a feladatok ellátásában	A feladatok kiosztása során ellenállás	Az ellenállás leküzdése, fontos a projekt céljaival való azonosulás elérése.
Nemzetközileg elismert vezető kutatók	Fontos – az operatív és stratégia szakaszban egyaránt.	Koherens Nemzetközi szinten adaptálható kutatási eredmények elérése	A projekt célok nemzetközi hasznosságának bemutatása
együttműködő gazdasági társaságok	Fontos – az operatív szakaszban	A projekt eredményeként mind gazdasági mind társadalmi hasznosság elérése	A projekt gyakorlati eredményeinek megismertetése
együttműködő Kutatóhelyek	Közepesen fontos.	Szakmai féltékenység	A projekt során közösen elért eredmények együttműködésen alapuló jövőbeni hasznosításának bemutatása
Jövőbeli hallgatók, PhD hallgatók	Fontos - a disszeminációs szakaszban	Potenciális PhD kutatási témák iránti igény	A projekt során elért és feltárt új K+F irányok ismertetése
A K+F+I igényoldali szereplői, mint lehetséges megrendelők	Fontos- az operatív és a disszeminációs szakaszban	Érdeklődéssel várják a gyakorlatban is hasznosítható projekt eredményeket	A gyakorlatban hasznosítható K+F eredmények gazdasági szempontú disszeminálása
Nem kutatói státuszba kerülő alkalmazottak	Fontos-az operatív szakaszban	A státuszváltozástól való félelem	A negatív kognitív diszsonancia feloldása
Az Észak-Magyarországi Régió lakosai	Közepesen fontos	Információ hiány, mert nem látják át a projekt rájuk gyakorolt hatását	A projekt eredményeinek közérthető disszeminálása
Egyetemi polgárok	Közepesen fontos	Érdektelenség	A projekt kapcsán adódó együttműködési lehetőségek kommunikálása
Európai polgárok	Közepesen fontos	Általános információ hiány	A projekt eredményeinek közérthető disszeminálása



**A célcsoportok és az érintettek számára kommunikációs üzenetek megfogalmazása**

<b>Célcsoport</b>	<b>Elismertséget célzó üzenet</b>	<b>Megismerhetőséget célzó üzenet</b>
<b>Jelenlegi hallgatók, PhD hallg.</b>	A projektben való részvétel tudományos értéke	A projektben rejlő hosszú távú lehetőségek bemutatása
<b>PhD-vel rendelkező egyetemi kutatók a Kárpát-medencében</b>	A projektben való részvétel nemzetközi szintű tudományos értéke	A projekt módszertanának, szemléletmódjának megismertetése
<b>Oktatók, kutatók, akik az egyetemen/stratégiai partnereknél alkalmazásában állnak</b>	A projekt során elért K+F eredmények jövőbeni hasznosítása révén elérhető szakmai elismertség	A projekt módszertan megismertetése, az elért K+F eredmények jövőbeni hasznosíthatósága
<b>Nemzetközileg elismert vezető kutatók</b>	A projektben való részvétel nemzetközi szintű tudományos értéke	A projekt módszertanának, szemléletmódjának megismertetése
<b>Együttműködő gazdasági társaságok</b>	A projektben való részvétel referenciaként történő felhasználhatósága	A projekt módszertan megismertetése az elért K+F eredmények jövőbeni hasznosíthatósága
<b>Együttműködő Kutatóhelyek</b>	A projektben való részvétel referenciaként történő felhasználhatósága	A projekt megismertetése, az elért K+F eredmények jövőbeni hasznosíthatósága
<b>Jövőbeli hallgatók, PhD hallgatók</b>	Olyan intézmény hallgatói lehetnek, amely többek között ezt a projektet is megvalósította	A projekt megismertetése, az elért K+F eredmények jövőbeni hasznosíthatósága
<b>A K+F+I igényoldali szereplői, mint lehetséges megrendelők</b>	A projekt során elért K+F eredmények jövőbeni hasznosítása	A projekt módszertan megismertetése az elért K+F eredmények jövőbeni hasznosíthatósága
<b>Nem kutatói státuszba kerülő alkalmazottak</b>	A projektben való részvétel tudományos értéke	A projektben rejlő hosszú távú lehetőségek bemutatása
<b>Az Észak-Magyarországi Régió lakosai</b>	Olyan intézmény található a régióban, amely többek között ezt a projektet is megvalósította	A projekt közérthető megismertetése, az elért K+F eredmények rövid bemutatása
<b>Egyetemi polgárok</b>	Olyan intézmény hallgatói lehetnek, amely többek között ezt a projektet is megvalósította	A projekt megismertetése, az elért K+F eredmények jövőbeni hasznosíthatósága
<b>Európai polgárok</b>	Létezik olyan európai intézmény amely a projekt kapcsán világ színvonalú eredményeket ér el	A projekt közérthető megismertetése, az elért K+F eredmények rövid bemutatása



**CriticEI**

3. sz. melléklet

**A kommunikációs eszközök azonosítása**

<b>Célcsoport</b>	<b>Kommunikációs eszköz</b>	<b>Kommunikációs csatorna</b>	<b>Legnagyobb eredmény elérésének eszköze</b>
<b>Jelenlegi hallgatók, PhD hallg.</b>	Hírlevél, workshop, web2	Személyes kommunikáció	Direkt kapcsolat
<b>PhD-vel rendelkező egyetemi kutatók a Kárpát-medencében</b>	Hírlevél, konferencia, tájékoztató kiadvány, web2	Személyes kommunikáció	Direkt, interaktív kapcsolat
<b>Oktatók, kutatók, akik az egyetemen/stratégiai partnereknél alkalmazásában állnak</b>	Hírlevél, konferencia, tájékoztató kiadvány, web2	Személyes kommunikáció	Direkt, interaktív kapcsolat
<b>Nemzetközileg elismert vezető kutatók</b>	Hírlevél, konferencia, tájékoztató kiadvány, workshop	Személyes kommunikáció	Direkt, interaktív kapcsolat
<b>együttműködő gazdasági társaságok</b>	Hírlevél, konferencia, tájékoztató kiadvány, workshop	Személyes kommunikáció	Direkt, interaktív kapcsolat
<b>együttműködő Kutatóhelyek</b>	Hírlevél, konferencia, tájékoztató kiadvány, workshop	Személyes kommunikáció	Direkt, interaktív kapcsolat
<b>Jövőbeli hallgatók, PhD hallgatók</b>	Tájékoztató kiadvány, konferencia, web2	Személyes és tömegkommunikáció	Web2
<b>A K+F+I igényoldali szereplői, mint lehetséges megrendelők</b>	Tájékoztató kiadvány, konferencia	Személyes és tömegkommunikáció	Konferencia
<b>Nem kutatói státuszba kerülő alkalmazottak</b>	Workshop, hírlevél	Személyes kommunikáció	Direkt, interaktív kapcsolat
<b>Az Észak-Magyarországi Régió lakosai</b>	Nyomatott sajtó, web2	Személyes és tömegkommunikáció	Web2
<b>Egyetemi polgárok</b>	Nyomatott sajtó, web2	Személyes és tömegkommunikáció	Web2
<b>Európai polgárok</b>	Nyomatott sajtó, web2	Személyes és tömegkommunikáció	Web2

**CriticEI**

3. sz. melléklet

**Kommunikációs ütemterv**

Idő-pont	Feladat	Cél	Célcsoport	Eszköz	Szereplők
2012. 11. hó – 2014. 10. hó	A projekthez kapcsolódó tájékoztató aloldal, és web2 felületek létrehozása, folyamatos frissítése	a projekt bemutatása, a folyamatos nyilvánosságbiztosítása	Közvélemény, egyetemi polgárok,	honlap, web2	projektmenedzser, szakmai felelősök, hallgatók
2012. 11. hó	Cselekvési (kommunikációs) terv elkészítése	A projekt kommunikációs tevékenységének pontos megtervezése	Mindegyik	Nyomatott és elektronikus	projektmenedzser
2012. 11. hó	Projektnyitó rendezvény, és sajtótájékoztató szervezése	A projekt bemutatása	Egyetemi polgárok, együttműködő társaságok	Sajtótájékoztató, sajtóközlemény, web2	Projektmenedzser, ME vezetői
2012. 11. hó 2013. 03. hó 2013. 11. hó 2014. 10. hó	Sajtómegjelenés	nyilvánosság biztosítása disszemináció hatékonyságának növelése	Egyetemi polgárok, a város és a régió lakossága, együttműködő gazdasági társaságok, kutatóhelyek	Print média	projektmenedzser, szakmai felelősök
2012. 11. hó 2013. 03. hó 2014. 10. hó	TV megjelenés	nyilvánosság biztosítása disszemináció hatékonyságának növelése	Egyetemi polgárok, a város és a régió lakossága, együttműködő gazdasági társaságok, kutatóhelyek	TV	projektmenedzser, szakmai felelősök
2012. 11. hó	Sajtóközlemény kiküldése a projekt indításáról és a sajtómegjelenések összegyűjtése	nyilvánosság biztosítása disszemináció hatékonyságának növelése	Egyetemi polgárok, a város és a régió lakossága, együttműködő gazdasági társaságok, kutatóhelyek	sajtótájékoztató, sajtóközlemény, web2	projektmenedzser, szakmai felelősök
2012. 11. hó- 2014. 10. hó	Fotódokumentáció készítése	a projekt kivitelezésének és eredményeinek folyamatos közvetítése	közvélemény, ME polgárai, város és régió lakossága, jövőbeli hallgatók,	honlap, web2, TÉRKÉPTÁR, kiadványok	projektmenedzser, szakmai felelősök
2013. 03. hó 2013. 10. hó 2014. 03. hó	Sajtóközlemény	nyilvánosság biztosítása disszemináció hatékonyságának növelése	Egyetemi polgárok, a város és a régió lakossága, együttműködő gazdasági társaságok, kutatóhelyek	sajtótájékoztató, sajtóközlemény, web2	projektmenedzser, szakmai felelősök

**CriticEI**

3. sz. melléklet

Idő-pont	Feladat	Cél	Célcsoport	Eszköz	Szereplők
2013. 10. hó	Sajtótájékoztató szervezése	A projekt t eredményeinek bemutatása, jövőbeli célok	Egyetemi polgárok, együttműködő társaságok	Sajtótájékoztató, sajtóközlemény, web2	Projektmenedzser, ME vezetői
2013. 10. hó	A beruházás helyszínén „B”, típusú tábla elkészítése és elhelyezése	nyilvánosság biztosítása	Közvélemény, ME polgárai, város és régió lakossága, jövőbeli hallgatók, gazdasági élet szereplői	„B”, típusú tábla	projektmenedzser, szállító
2014. 10. hó	Sajtóközlemény kiküldése a projekt zárásáról és a sajtómegjelenések összegyűjtése	nyilvánosság biztosítása az elkészült projektnak, disszemináció eredményességének vizsgálata	ME polgárai, együttműködő gazdasági társaságok	sajtótájékoztató, sajtóközlemény, web2	ME vezetői, Projektmenedzser, projekt szereplői, Egyetemi polgárok, PhD. hallgatók
2013. 01. hó- 2014. 10. hó	TÉRKÉPTÉR feltöltése a projekthez kapcsolódó tartalommal	Nyilvánosság biztosítása	ME polgárai, régió lakossága, jövőbeli hallgatók, gazdasági élet szereplői	cikk, fotótár, média-megjelenések	projektmenedzser
2014. 10. hó	Projektzáró sajtótájékoztató szervezése	A projekt eredményeinek bemutatása	ME polgárai, város és régió lakossága, jövőbeli hallgatók, gazdasági élet szereplői	sajtótájékoztató, sajtóközlemény, web2	ME vezetői, projektmenedzser, projekt szereplői, Egyetemi polgárok, PhD. hallgatók
2014. 10. hó	Szórólap	A projekt eredményeinek bemutatása	ME polgárai, város és régió lakossága, jövőbeli hallgatók, gazdasági élet szereplői	kiadvány	ME vezetői, projektmenedzser, projekt szereplői, Egyetemi polgárok, PhD. hallgatók
2014. 10. hó	Záró- és disszeminációs konferencia megszervezése	az elért eredmények és projekt hatásainak ismertetése	Egyetemi polgárok, Észak-Magyarországi régió lakossága, jövőbeli hallgatók, együttműködő gazdasági társaságok,	konferencia	ME vezetői, projektben résztvevő szakmai felelősök
2014. 10. hó	A beruházás helyszínén „D” típusú tábla elkészítése és elhelyezése	uniós támogatás hirdetése	Egyetemi polgárok, jövőbeli hallgatók PhD hallgatók	emlékeztető tábla	projektmenedzser, szállító



"Nemzetközi együttműködésben megvalósuló alapkutatás a kritikus nyersanyagok hazai gazdaságfejlesztő potenciáljának kiaknázására"  
TÁMOP-4.2.2.A-11/1/KONV -2012-0005



### ***CriticEI***

3. sz. melléklet

A projekt kommunikációja során kiemelten kívánjuk kezelni az esélytudatos kommunikációt. Ennek érdekében az egyes kommunikációs elemekben törekszünk a következőkre:

- A projekt weboldala rendelkezik gyengén látók által is könnyen olvasható változattal.
- A TV-s megjelenéseknél a műsort lehetőség szerint feliratozva közvetítjük.
- A nyilvános rendezvényeken törekszünk arra, hogy a kivetített anyagok kontrasztosak legyenek a gyengén látók támogatására, illetve kizárólag akadálymentesített helyszínt választunk ezen események szervezésekor/megrendezésekor. Jeltolmácsot alkalmazunk
- A projekt eredményeit bemutató szórólapot Braille - írással is ellátjuk, összefoglalva a projekt releváns információit.



"Nemzetközi együttműködésben megvalósuló alap kutatás a kritikus nyersanyagok hazai gazdaságfejlesztő potenciáljának kiaknázására"  
TÁMOP-4.2.2.A-11/1/KONV -2012-0005



**CriticEI**

3. sz. melléklet

**A TÁMOP-4.2.2.A-11/1/KONV-2012-0005**  
számú "Nemzetközi együttműködésben  
megvalósuló alap kutatás a kritikus nyersanyagok  
hazai gazdaságfejlesztő potenciáljának  
kiaknázására" –

**CriticEI**

című projekt

**KOMMUNIKÁCIÓS CSELEKVÉSI TERVE**





### **2012.10. hó**

- kommunikációs cselekvési terv elkészítése ( Hirfor 2000)
- projektnyitó rendezvény
- program megszervezése- felkérések, technikai feltételek biztosítása
- meghívók kiküldése( Projekt menedzser)
- Logo, installáció ( Hirfor2000)
- sajtótájékoztató megszervezése
- sajtóközlemény elkészítése , kiküldése
- sajtómegjelenések összegyűjtése
- sajtómegjelenések értékelése ( Hirfor2000)

### **2012.12.hó**

- foto dokumentációk készítése ( Hirfor 2000)
- Megbeszélés a projektbe bekapcsolódó tanszéki kari kutatókkal (projekt menedzser)

### **2013. 01.hó**

- Megbeszélés az együttműködő partnerintézmények kutatóival ( projekt menedzser)
- Honlap előkészítése ( Hirfor2000)

### **2013.02.hó**

- Társadalmi nyilvánosságot szolgáló sajtóanyagok elhelyezése (rádió interjúk)
- B- típusú tábla elkészítése
- honlap indítása (Hirfor 2000)
- Tudományos előadás a projektről a Bányászati hivatalban ( Hirfor 2000- projekt menedzser)

### **2013. 03.hó**

- nyomtatott sajtóanyag előkészítése
- Facebook, Twitter, hírlevél indítása ( Hirfor 2000)
- Előadás a projektről ( megjelenéssel ) a Nemzetközi Ásványfesztiválon ( Hirfor 2000, projekt menedzser)

### **2013.04.hó**

- megbeszélés önkormányzatok, területfejlesztési szervezetek képviselőivel ( projekt menedzser)
- Föld világnapja eseményeinek szervezése – Föld..! Föld..! Márai –felolvasó est a Miskolci nemzeti Színházban, közben projekt ismertető
- Mi van a telefonodban? – műhelybeszélgetés középiskolásokkal a kritikus elemekről

### **2013.05.hó**

- konzultáció a kutatásban résztvevő TDK- dolgozatot készítő egyetemistákkal ( projekt menedzser)
- megbeszélés szakhatósági szervezetek képviselőivel ( projekt menedzser)



## **CriticEI**

3. sz. melléklet

### **2013.06.hó**

- A Környezetvédelmi Világnap eseményeinek - bemutató, játék - előkészítése , megvalósítása (Hirfor2000)
- Találkozás a kutatásban érintett település középiskolásaival ( projekt menedzser, Hirfor2000)

### **2013.09.hó**

- Kutatók éjszakája program előkészítése , megvalósítása ( Hirfor 2000, Projekt menedzser)
- Hallássérültek Napja- találkozás sérült emberekkel , tájékoztató, program ( Hirfor 2000)

### **2013.10.hó**

- KRITIKUS LM-ek! – négyfordulós játékos vetélkedő a Facebook-on középiskolásoknak és általános iskolásoknak (Hirfor2000)

### **2013. 12.hó**

- Projekt eredményeinek részösszegzése, reggeli a sajtó képviselőivel (Hirfor 2000)

### **2014.01.hó**

- Éves tennivalók feladat indítása, kari kutatók , doktoranduszok , egyetemisták részvételével ( projektmenedzser)

### **2014.02.hó**

- Találkozás környezetvédő civil szervezetek képviselőivel ( Hirfor2000)

### **2014.03.hó**

- Sajtó napi fogadás a projekt népszerűsítésben résztvevő sajtószakemberek számára ( Hirfor 2000)
- Előadás a projektről ( megjelenéssel ) a Nemzetközi Ásványfesztiválon ( Hirfor 2000, projekt menedzser)

### **2014.04.hó**

- Föld világnapja eseményeinek előkészítése – koncert ( Földről)Európa ház , bemutató - megvalósítása ( Hirfor 2000)

### **2014.05.hó**

- Disszeminációs konferencia, doktoranduszok és egyetemi hallgatók projekttel kapcsolatos eredményeinek bemutatása ( projekt menedzser)
- Terepi kutatás , helyszíni bemutató a sajtó számára, eredmények ismertetése ( Hirfor2000, projekt menedzser)

### **2014.06.hó**

- Környezetvédelmi világnap:  
Anyag visszanyerési kérdések és problémák kiállítás megnyitó  
A föld alatt – helyszíni bemutató és előadás érdeklődőknek ( barlang)(Hirfor 2000, projekt menedzser)



**CriticEI**

3. sz. melléklet

**2014.09.hó**

- Kutatók éjszakája program előkészítése , megvalósítása ( Hirfor 2000, Projekt menedzser)

**2014.10.hó**

- Találkozás a projekt nemzetközi résztvevőivel doktoranduszok, egyetemistákkal (projekt menedzser)  
- Fehérbot (Látássérültek) Napja- találkozás sérült emberekkel , tájékoztató, program ( Hirfor 2000)

**2014.11. hó**

- D-típusú tábla elkészítése ( Hirfor 2000)  
- Záró disszeminációs konferencia megszervezése (projekt menedzser)  
- sajtótájékoztató megszervezése,  
- sajtóközlemény kiküldése  
- sajtómegjelenések összegyűjtése  
- foto dokumentáció készítése  
- sajtómegjelenések értékelése (Hirfor2000)  
- D - típusú tábla elhelyezése ( projekt menedzser)

Miskolc, 2012. 10.27.